

TERRITORIO "Grazie per aver scelto le Terre di Comino per il ritiro"

Il Gal saluta il Frosinone calcio

Il GAL Versante Laziale del Parco Nazionale d'Abruzzo, anche in rappresentanza dei comuni del territorio, saluta la squadra, i dirigenti, i collaboratori, i tifosi del Frosinone Calcio e li ringrazia per aver scelto le "Terre di Comino" per loro ritiro preparazione campionato di serie A.

La presenza della squadra del Frosinone calcio nella Valle di Comino rappresenta una ulteriore opportunità per promuovere i luoghi accoglienti dei borghi rurali, le faggete, le rive dei torrenti, gli stazzi dei

"La presenza della squadra in Valcomino è un'ulteriore opportunità di promozione"

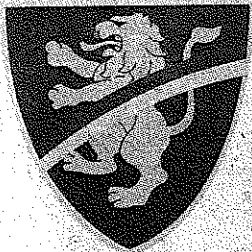
pastori, le piazze di pietra dei centri storici, i chiostrini silenziosi dei monasteri e le attrattive turistiche come i musei e le fattorie, i siti archeologici ed i castelli centri letterari e religiosi, gli itinerari di suoni e sapori.

Accanto a tutto questo, non può mancare, inoltre, la buona cucina e le eccellenze agroalimentari come il Cabernet Atina Doc, i Fagioli Cannellini e il Pecorino di Picinisco DOP, la marzolina, i dolci,

il pane, l'olio ed i tartufi.

Una terra che vanta una accoglienza qualificata con guide turistiche, operatori del mondo rurale appositamente formati, esperti di ogni disciplina, che sono in grado di far conoscere le nostre risorse e con esse la nostra identità.

FROSINONE CALCIO



VERSANTE LAZIALE



IL GAL VERSANTE LAZIALE DEL PNA

Il Gal è una Agenzia di Sviluppo che, unica nel territorio delle valli di Comino, del Liri e dell'area dei Monti Ernici, finanzia progetti a cittadini, imprese, Comuni e associazioni per promuovere il territorio e la sua capacità imprenditoriale. Attraverso i suoi bandi il Gal incoraggia progetti che valorizzano le potenzialità del territorio in una prospettiva di sviluppo delle imprese, dell'occupazione e delle risorse esistenti. I bandi sono lo strumento del Gal per convogliare sul territorio i fondi dell'Unione Europea.

Nella attuazione delle tre programmazioni comunitarie (1994-99; 2000-2006 e 2007-2013) il Gal ha finanziato circa 300 progetti a imprese (agricole, artigianali, turistiche e dei servizi); enti

pubblici soci (Comuni, Ente Parco, Comunità Montane) alle associazioni culturali e sportive del territorio.

Il settore di intervento principali sono: agricoltura, artigianato, ambiente, turismo e servizi, attraverso la realizzazione di progetti innovativi e integrati.

I NOSTRI COMUNI SOCI:

Acquafondata, Alvito, Arpino, Atina, Belmonte Castello, Boville Ernica, Broccostella, Campoli Appennino, Casalattico, Casalvieri, Colle San Magno, Fontechiari, Gallinaro, Monte San Giovanni Campano, Pescosolido, Picinisco, Posta Fibreno, Ripi, San Biagio Saracinisco, San Donato Val Comino, S. Elia Fiumerapido, Settefrati, Terelle, Vallerotonda, Veroli, Vicalvi, Villa Latina, Villa Santa Lucia.

IL MARCHIO D'AREA TURISTICO DELLE 4E

Il Gal Versante laziale del PNA ha avviato ormai da anni un percorso di qualificazione dell'offerta territoriale, collegando, per un verso, il proprio marchio con un marchio di qualità riconosciuto a livello europeo come l'Ecolabel e, per l'altro verso, identificando gli standard di qualità sulla base delle migliori pratiche già realizzate nel territorio da alcune strutture o servizi. Il Marchio delle 4 E si diversifica in: eco compatibilità ambientale, eticità socia-

le, efficienza aziendale, efficacia turistica. All'area dell'eco-compatibilità afferiscono indicatori quali il pregio della struttura e la sua coerenza con il paesaggio, l'utilizzo di fonti di energia rinnovabile, le misure adottate per il risparmio energetico, la partecipazione attiva alla raccolta differenziata dei rifiuti, a quella dell'eticità, gli interventi per l'accessibilità alla popolazione (diversamente abile, anziani, bambini ecc.) e l'utilizzo sistematico delle produzioni eno-

gastronomiche e artigianali del territorio, mentre a quella dell'efficienza il rispetto delle norme, la dotazione di risorse umane e attrezzature qualificate, il prezzo equo del servizio offerto, e, infine all'area dell'efficacia turistica le misure adottate per l'accoglienza, la valorizzazione delle tipicità locali, l'integrazione con i servizi del territorio, la fruibilità per gli stranieri, la promozione e commercializzazione delle strutture e dei servizi offerti.