

ALVITO Sempre più internazionale Promozione, Gal negli Usa



Continuano le iniziative nel segno dell'internazionalizzazione per il Gal Versante Laziale del Parco Nazionale d'Abruzzo che, dopo il successo della giornata interculturale Italia - Cina dello scorso 10 novembre, ha aperto gli orizzonti anche verso gli Usa, in particolare nello stato di New York. Grazie all'iniziativa promossa da Aspin (Azienda Speciale Internazionalizzazione della Camera di Commercio di Frosinone), lo scorso 22 novembre, il Presidente Loreto Policella ha avuto la possibilità di rappresentare il Gal di Alvito e tutto il suo territorio nella sera-

ta di Gala "A Taste of Italy", organizzata dall'Associazione Laziali nel Mondo, che ha accolto con tutti gli onori i vari ospiti italiani. «Grazie all'Aspin, al Gal e ai vari organizzatori - spiega una nota - i numerosi presenti hanno potuto assaggiare i deliziosi prodotti italiani che sono stati preparati dagli chef italiani Marisa Cicchini, Linda Cicchini, e Claudio Recchia, che sono stati anche in un certo senso il motore pulsante dell'iniziativa. Questi tre talenti della cucina italiana sono gli chef del Ristorante da Alessio a Casalvieri. Inoltre, i musicisti italiani Giuliano Gabriele all'organetto e Eduardo

Vessella alle percussioni, hanno contribuito a rendere l'appuntamento ancora più speciale. Il Presidente Policella ha condiviso la sua missione di promuovere i veri prodotti italiani, quelli che rendono tipico un territorio. Nel suo intervento ha sottolineato come il Gal da anni si dedica alla protezione e alla promozione del Made in Italy, valorizzando tutte le eccellenze enogastronomiche del paniere dei prodotti tipici. E ciò attraverso una necessaria e rigorosa regolamentazione sulla protezione del Made in Italy negli Usa. I prodotti cosiddetti "Italiani" spesso sono falsi, non sono tracciabili e non dispongono delle stesse caratteristiche e gusti tipici degli originali. Policella ha annunciato inoltre, la possibilità di poter organizzare, insieme alle istituzioni provinciali di settore, un Expo nella zona di Albany, New York per promuovere gli autentici prodotti italiani e di tutto il Lazio in particolare. Il Gala del 22 novembre è stato inoltre organizzato per sostenere la cultura e la lingua italiana negli Stati Uniti e per la realizzazione di una borsa di studio per gli studenti americani che desiderano imparare l'Italiano».